



ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІНІҢ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ

Білім деңгейі: бакалавриат

Оқу мерзімі: 4 жыл

6B04125 – Маркетинг және бизнес аналитика

Қабылдау жылы: 2023 ж.

Модуль	Цикл	Компонент	Пән атаяу	Жалпы еңбек сыйымдылығы		Семестр	Оқыту нағижелері	Пәннің қысқаша мазмұны	Пререквизит	Постреквизит	Бекітілген кафедра
				академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1- Жалпы білім беру пәндері	ЖБП	ТП	Фылыми зерттеу әдістері	150	5	1	ОН5, ОН11	Студенттердің зерттелетін саладағы мәселелерді фылыми зерттеу әдістері бойынша теориялық және қолданбалы білім алуы, фылым саласындағы танымдық іс-әрекет дағдылары бар мамандарды даярлау, фылыми қызметтің мазмұны, оның әдістері мен білім формалары туралы терең түсініктерді қалыптастыру.	Мектеп компонентінің пәндері	Тұтынушылардың мінез-құлқы, микроэкономика, эконометрика, экономикадағы сандық әдістер	ӘГПЖДТ
	ЖБП	ТП	Құқық және сыйайлас жемқорлықта қарсы мәдениет негіздері				ОН2, ОН7	Студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасы мен құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыйайлас жемқорлыққа қары алеуметтік құбылыс ретінде білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру. Курсты зерделеу нағижесінде білім алушылар құқықтын іргелі ұғымдарын, Қазақстан Республикасы мемлекеттік билігінің конституциялық құрылымын, Конституцияда бекітілген азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын, олар бұзылған жағдайда адамның заңды мүдделерін коргау механизмін және тетігін менгеру тиіс.	Мектеп компонентінің пәндері	Маркетингтік қызметтің құқықтық реттеу, Аудит негіздері	ӘГПЖДТ

	ЖБП	ТП	Экология және тіршілік қауіпсіздігі			ОН4	Негізгі экологиялық ұғымдарды, экологиялық проблемалар мен оларды шешу тәсілдерін, кәсіпорындардың қоршаған ортанды ластау көздері мен түрлерін, атмосфералық ауа мен судың сапасын нормалау принциптерін, әртүрлі салалардағы заңнамалардың негізгі ережелерін, табиги және техногендік сипаттагы төтенше жағдайларды, олардың себептерін, алдын алу және қорғау әдістерін зерделеу.	Мектеп компонентінің пәндері	Енбекті қорғау	АКЖӨТҚ	
Модуль 3 – Искерлік құзыреттер	ЖБП	ТП	Экономика және кәсіпкерлік негіздері			ОН6, ОН7	Экономикалық мәселелер бойынша аналитикалық ойлау дағдыларын қалыптастыру, зерттелестін материал негізінде өз бетінше қорытынды жасай білу, кез-келген экономикалық жағдайда бағдарлау, теориялық экономикалық білімді практикалық қызметте колдану, жеке және кәсіби бағытта өз кабілеттерін жүзеге асыру.	Мектеп компонентінің пәндері	Кәсіпкерліктері практикум, Маркетинг, Менеджмент, Бренд-менеджмент	КЛМ	
	БП	ТП	Тұтынуышының мінездүкүлкі	6	270	5	ОН5, ОН7, ОН11	Негізгі мақсат – тұтынуышылардың сатып алу шешімдеріне әсер ететін факторларды зерттеу, оларды жылжыту үшін тауарлар мен қызметтер нарығында тұтынуышылардың мінездүкүлкін басқаруда заманауи тұжырымдамаларды, тәсілдер мен әдістерді колдану, тұтынуышылардың болашак қажеттіліктері мен калауларын зерттеу және болжай әдістерінің жүйесі. әлеуетті тұтынуышылар. Оқыту үрдісінде рөлдік ойындар мен кейс-ситуациялар сияқты белсенді оқыту әдістері қолданылады.	Микроэкономика	Маркетинг, нейромаркетинг, бренд менеджменті, контент маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі, мерчандайзинг және бренд менеджменті	КЛМ
	БП	ТП	Маркетинг тік қызметті құқықтық реттеу			ОН7, ОН8	Маркетингтік қызмет саласындағы құқықтық реттеудің негізгі бағыттарының тұжырымдамасын қалыптастыруды, осы саладағы тиісті заңнамалық базаны колдану, кандай ақпарат коммерциялық құпия болып табылатынын, маркетингтік қызметті жүзеге асыру процесінде кандай құқықтық қатынастар туындайтынын түсінуді, маркетинг құралдарын пайдалану негізінде компанияның стратегиясын әзірлеу. Оқытудың белсенді әдістері: ойын құрастыру, кейс есептер.	Құқық негіздері және сыйбайлас жемқорлыққа карсы мәдениет	Енбек қауіпсіздігі, Нейромаркетинг, Өндірістік маркетинг, Маркетингтік коммуникацияла	Р	ӘГПЖДТ
	БП	ТП	Маркетинг	6	180	5	ОН10, ОН12	Маркетинг саласын және оның қазіргі экономикадағы рөлін, ерекшеліктерін қарастырады, өнімге (тауарларға және қызметтерге) сұранысты қалыптастырударыға демографиялық фактордың рөлін, нарықта жұмыс істейтін кәсіпорындар қызметтің негіздерін, нарықта жұмыс істейтін кәсіпорындардың моделін зерттейді. Д.Ратмель, А.Әйгли және Э.Лангерд және т.б. Оқытудың белсенді әдістері: іскерлік және рөлдік ойындар, мига шабуыл, жоба әдісі.	Кәсіпкерлік, көліктің экономикалық географиясы, экономика және кәсіпкерлік негіздері, тұтынуышылардың мінездүкүлкін бойынша семинар	Банктикалық маркетинг, Мерчандайзинг және брендті басқару, Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық маркетинг, Көтерме және белшек сауда	КЛМ

	БП	ТП	Нейромаркетинг				ОН10, ОН12	Тұтынушының қалауын олар туралы акпарат алудың субъективті әдістерін колданбай объективті анықтау жолдарын іздеуден, сондай-ақ тұтынушыны сатып алуға көндіретіндей жарнамалық хабарламаларды қалыптастырудан тұрады. Оқытудың белсенді әдістері: іскерлік және рөлдік ойындар, міға шабуыл, жоба әдісі.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Тұтынушылардың мінез-құлқы, Маркетинг қызметін құқықтық реттеу	Банктік маркетинг, Өндірістік маркетинг, Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық менеджмент, Тауарлар мен қызметтерді жарнамалау	КЛМ
	БП	ТП	Бухгалтерлік есеп негіздері	6	180	4	ОН1, ОН9	Бухгалтерлік, салықтық есепті дұрыс және уактылы жүргізу дағдыларын, бухгалтерлік баланстарды дұрыс құрастыру және 1С компьютерлік бағдарламасының көмегімен казіргі ұйымда жалпыланған шаруашылық-экономикалық есепті жүргізу дағдыларын, сондай-ақ компьютерлендірілген есепке алудың техникасы мен практикалық дағдыларын игеруге бағытталған.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Эконометрика	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру негіздері (минор), Бухгалтерлік есеп және аудит (минор), 1С Бухгалтерлік есеп (минор), Көтерме және болшек сауда (минор)	КЛМ
	БП	ТП	Аудит негіздері				ОН9, ОН12	Нарықтық экономиканың басқа ұғымдарымен жанжакты байланыста аудиттің негізгі ұғымдарын зерттейді. Жалпы қабылданған Халықаралық есепке алу жүйесіне, аудит стандарттары мен нормаларына сүйене отырып, материалдардың теориясын, ұйымдастырылуын, технологиясы мен әдістемесін, ресімдеу және қару тәртібін аштын терміндер мен анықтамалар. Оқытудың белсенді әдістері: нақты жағдайларды талдау, іскерлік және рөлдік ойындар.	Құқық негіздері және сыйбайлас жемқорлықка карсы мәдениет, Экономикадағы сандық әдістер	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру негіздері (минор), Бухгалтерлік есеп және аудит (минор), 1С Бухгалтерлік есеп (минор), Көтерме және болшек сауда (минор)	КЛМ
	БП	ТП	Мәліметтер базасы және клиент-сервер колданбалары	6	180	6	ОН9, ОН12	Негізгі міндет – мәліметтерді өндеу концепцияларының эволюциясын, қашықтан өндеу жүйесінің, файлдарды ортақ пайдалану жүйесінің мүмкіндіктерін зерттеу, мәліметтер базасына қызмет көрсетуді қамтамасыз ететін арнайы бағдарламалар мен пакеттерді, клиент-сервердің он және теріс жақтарын зерттеу және маркетингтік қызметте қолдану. Сәулелет және жүктемені тарататын қызметтерді пайдалану. Оқыту процесі заманауи компьютерлерде арнайы жабдықтаған зертханалық кабинеттерде өтеді.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Банктік маркетинг, цифрлық маркетинг және медиа, мерчандайзинг және бренд менеджменті, өнімдер мен қызметтерді жарнамалау	АКТ

	БП	ТП	Инженерлік және компьютерлік графика			ОН9, ОН12	Негізгі мақсат – әртүрлі алгоритмдермен және интерактивті компьютерлік графика құралдарымен танысу, киялды, кеңістіктік ойлауды дамытуға және жүзеге асыруға қажетті үш өлшемді кеңістіктің жазық проекциялық модельдерін құрудың негізгі әдістерін және геометриялық модельдеуді үйрену. шығармашылық идеялар. Оқыту процесі заманауи компьютерлерде арналы жабдықтаған зертханалық кабинеттерде өтеді.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Сандық маркетинг және медиа, өнеркәсіптік маркетинг, өнімдер мен қызметтерді жарнамалу	АҚТ	
Модуль 4 – Басқару құзыреттері	БП	ТП	Менеджмент	6	180	3	ОН8, ОН12	Қазіргі заманғы менеджменттің теориясы мен тәжірибесі, кәсіпорынды басқаруда басқарудың негізгі құралдары мен әдістерін қолдану мәселелерін қарастырады. Кәсіпорынды ұтымды ұйымдастыру және басқару, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттеріне жету үшін басқару принциптерін қолдану, кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру принциптері, конфликттерді басқару әдістері, өзгерістер, дағылар туралы ғылыми білім жүйесін зерттейді. персоналды ынталандыру саясатын әзірлеу. Оқыту процесінде жағдайлар мен ситуациялық есептерді шешу жолдары қолданылады.	Қаржы, экономика және кәсіпкерлік негіздері	Стратегия және бренд менеджменті, Қызмет көрсету секторындағы стратегиялық маркетинг, Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық менеджмент	КЛМ
	БП	ТП	Бренд-менеджмент				ОН10, ОН12	Қазіргі кезеңдегі компанияның бизнес үлгісіндегі брэндингтің рөлін түсіну, брэндтердің түрлері және олардың компанияның брэнд портфолиосындағы әртүрлі рөлдері, брэндингтің теориялары мен құралдары, брэнд сәйкестендіру жүйесі, брэндинг немесе ребрэндингтің стратегиялық саясатын әзірлеу. Оқытудың белсенді әдістері: накты жағдайларды талдау, іскерлік және рөлдік ойындар.	Қаржы, Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Тұтынушылардың мінездүйнекілдік	Стратегия және бренд менеджменті, Қызмет көрсету секторындағы стратегиялық маркетинг, Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық менеджмент	КЛМ
	БП	ТП	Эконометрика				ОН3, ОН6, ОН11	Эконометриялық модельдеудің әдіснамалық негіздерін зерттеуге, жұптық және көп сыйыкты және сыйыкты емес регрессия модельдерін құруға, жалпы экономика масштабында да, салалық деңгейде де немесе жеке кәсіпорында да экономикалық процестерді болжау үшін Excel көмегімен классикалық модель болжамдарын құруға бағытталған. Оқытудың белсенді әдістері: ойын құрастыру, кейс есептер.	Бизнес және экономикаға арналған математика, микроэкономика, Ғылыми зерттеу әдістері	Макроэкономика, Қаржы, Тауарлар мен қызметтер нарығын бизнесі талдау, Бухгалтерлік есеп негіздері	КЛМ
	БП	ТП	Экономика дағы сандық әдістер				ОН3, ОН6, ОН11	Классикалық математикалық талдауга, математикалық бағдарламалауға, ойын теориясына, ықтималдықтар теориясына, математикалық статистикаға, кездейсок процестер мен анық емес жиындар теориясына, статистикалық гипотезаларды тексеруге негізделген сандық әдістерді қолдану арқылы экономикалық есептерді шешу әдістерін зерттейді; экономикалық зерттеулер жүргізу үшін	Бизнес және экономика үшін математика, Микроэкономика, Ғылыми зерттеу әдістері	Макроэкономика, Қаржы, Аудит негіздері	КЛМ

							Excel және STATA статистикалық пакеттерінің модульдерімен жұмыс істей дағдыларын қалыптастырады. Оқытудың белсенді әдістері: ойын күрастыру, кейс есептер.			
ПП	ТП	Контент маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі	6	180	7	ОН6,ОН8	Әлеуметтік желілердегі маркетингтің орнын және онын компания қызметіндегі рөлін зерттеуге, әлеуметтік желілерде маркетингті жоспарлау мен бағалауда заманауи әдістер мен құралдарды колдануға, мазмұнды пайдалана отырып, өнімді, қызметті немесе брендті жылжыту жобаларын құру және ұзак мерзімді қуру мүмкіндігін қалыптастыруға бағытталған. -аудиториямен мерзімді коммуникациялар. Оқыту процесінде компьютерлік бағдарламалар колданылады.	Компьютерлік модельдеу негіздері, тұтынушылардың мінез-құлқы	Тауарлар мен қызметтер нарығын іскерлік талдау, Маркетингтік зерттеулер	KJM
ПП	ТП	Маркетинг тік коммуникациялар				ОН 7,ОН 8,ОН 11	Әртүрлі өзара әрекеттесу арналары арқылы мақсатты аудиторияға бренд, компания өнімдері мен қызметтері туралы акпаратты беру процесін зерттеуге бағытталған. Сатуды ұлғайту, позициялау арқылы бренд позицияларын нығайту, адалдықты арттыру және әлеуетті аудиторияға қажетті акпаратты жеткізу үшін бизнес пен тұтынушылар арасында тиімді байланысты құру принциптері зерттеледі. Оқыту процесінде компьютерлік бағдарламалар колданылады.	Әлеуметтану, Маркетинг қызметін құқықтық реттеу	Бренд стратегиясы және басқару, цифрлық маркетинг және медиа	KJM
ПП	ТП	Мерчандайзинг және брендті басқару	6	180	7	ОН 9,ОН10,ОН 11	Мерчандайзингтің мақсаттары, оның стандарттары, түрлері, принциптері туралы студенттердің қәсіби білімдерін қалыптастыру. Мерчандайзингтің бизнестегі және брендті басқарудағы рөлін зерттейді, мерчандайзинг қуралдарын пайдалана отырып сауда процесін жоспарлау және ұйымдастыру және жақсы assortiment құру мәселелерін зерттейді. Окубарысында қонақтық лекциялар мен сауда орталықтарына саяхаттар күтілуде.	Кәсіпкерлік шеберханасы, тұтынушылардың мінез-құлқы, маркетинг, дереккорлар және клиент-сервер колданбалары	Корытынды емтихан	KJM
ПП	ТП	Өнеркәсіптік маркетинг				ОН7,ОН9,ОН12	Қаржы менеджментінің ерекшеліктерін, принциптерін зерттейді. Маркетингті зерттеуге бағытталған, түпкілікті өнім шығару мақсатында өндірістік қажеттіліктер үшін тауарлар мен қызметтерді сатып алатын компаниялармен өзара әрекеттесуге бағытталған. Өнеркәсіптік маркетингтің міндеттері, онда колданылатын стратегиялар, өнеркәсіптік компанияның маркетингтік саясатын әзірлеу және нарықтағы өнеркәсіптік қәсіпорын арасындағы қарым-қатынастардың тиімділігін арттыру мүмкіндігі туралы түсініктерін дамыту. Оқыту процесінде белсенді оқыту әдістері колданылады: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс.	Көліктің экономикалық географиясы, Маркетингтік қызметтің құқықтық реттеу, Нейромаркетинг, Инженерлік және компьютерлік графика	Корытынды емтихан	KJM

	ПП	ТП	Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық маркетинг	6	180	8	ОН8, ОН9, ОН12	Nordic мектебінің өзара әрекеттесу тұжырымдамасының мәнін, М.Битнердің тұтынушыға әсер етудің «7Р» моделін, қызмет көрсету секторында сегменттеу мен позициялауды, стратегиялық позицияларды таңдауды, стратегиялық мақсаттардың рейтингін және әлсіз сигналдар бойынша баскаруды зерттейді. Оқытудың белсенді әдістері: нақты жағдайларды талдау, іскерлік және рөлдік ойындар.	Кәсіпкерлік шеберханасы, тұтынушылардың мінез-құлқы, маркетинг, дереккорлар және клиент-сервер колданбалары	Корытынды емтихан	КЛМ
	ПП	ТП	Қызмет көрсету саласындағы стратегиялық менеджмент				ОН9, ОН10, ОН11	Қызмет көрсету секторындағы стратегиялық менеджменттің сипаттамалары, қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының сыртқы және ішкі ортасының стратегиялық талдауы қарастырылады. Стратегиялық жоспарлаудың негізгі үлгілері зерттеледі: Гарвард бизнес мектебінің моделі, И.Ансофф, Г.Штайнер моделі, стратегиялық баскарудың негізгі үлгілері: Дэвид, Томпсон, Ефремов. Оқытудың белсенді әдістері: нақты жағдайларды талдау, іскерлік және рөлдік ойындар.	Көліктің экономикалық географиясы, Маркетингтік қызметтің құқықтық реттеу, Нейромаркетинг, Инженерлік және компьютерлік графика	Корытынды емтихан	КЛМ
Модуль 5-Маркетингтік коммуникациялар	ПП	ТП	Практикалық маркетинг (минор)	3	90	5	ОН2, ОН7	Курстың негізгі мақсаты – компания қызметінде маркетингті колданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Клиентке бағытталған және өнімдер мен қызметтерді оның қажеттіліктеріне сәйкес келтіруге бағытталған әртүрлі ішкі және сыртқы әрекеттерді жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және жүргізу бойынша дұрыс баскару шешімдерін қабылдау, сол арқылы кәсіпорынның алдына қойылған нарықтық мақсаттарға жету. Зерттеу аясында қонақтық дәрістерді жетекші маркетологтар жүргізеді.	Тұтынушылардың мінез-құлқы, Кәсіпкерлік шеберханасы	Сертификат	КЛМ
	ПП	ТП	Көтерме және бөлшек сауда (минор)	3	90	6	ОН8, ОН12	Көтерме және бөлшек сауда кәсіпорындарында сауда-технологиялық процестерді ұйымдастыру, кәсіпорынның ассортименті мен баға саясатын қалыптастыру, нарық субъектілері арасындағы экономикалық қатынастарды оңтайландыру, көтерме және бөлшек саудада тауарлар мен қызметтерді есепке алу қабілеті саласындағы білімдерін дамытуға бағытталған. 1С: Басқару модулінің сауда бағдарламасы 1 Enterprise пайдалану негізінде сауда.	Маркетинг, кәсіпкерлік семинары	Сертификат	КЛМ
	ПП	ТП	Тауарлар мен қызметтердің жарнамаларды (минор)	3	90	7	ОН8, ОН9	Ол болашақ мамандарға тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін қажетті жарнамалық қызмет саласында практикалық дағдыларды беруге, жарнаманың функцияларын, түрлері мен құралдарын, жарнамалық тартымдылық нысандарын зерделеуге, шығармашылық қабілеттерін дамытуға және кез келген уақытта кордан тыс ойлауға бағытталған.	Нейромаркетинг, Кәсіпкерлік семинары	Сертификат	КЛМ

							жарнама жасау. Тренинг шенберінде оқытудың интерактивті әдістері, кейс тапсырмалары әдісі қолданылады, жетекші копирайтерлер конактық дәрістер жүргізеді.			
ПП	ТП	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру негіздері (минор)	3	90	5	ОН9, ОН12	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру негіздерін үйрену маркетологқа бухгалтерлік есеп процестерін автоматтандыру үшін компьютерлік бағдарламалар мен құралдарды қалай пайдалану көрктігін түсінуге көмектеседі. Бухгалтерлік есеп пен деректерді талдауды қамтамасыз ету, құнделікті процестерді автоматтандыру және қаржылық ағындарды жоспарлау, бюджетті құру және қаржылық нәтижелерді талдау кезінде тапсырмаларда кететін уақытты азайту үшін білімді пайдаланыныз. Оқыту процесі компьютерлік сиынштарда өтеді.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Бухгалтерлік есеп негіздері, Аудит негіздері	Сертификат	КЛМ
ПП	ТП	Бухгалтерлік есеп және аудит (минор)	3	90	6	ОН9, ОН12	Негізгі мақсат – қәсіпорындағы бухгалтерлік есеп пен аудиттің негізгі принциптері мен әдістерін және оларды басқару мәселелерін шешуде колдануды зерттеу, қәсіпорынның қызметі туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру, қәсіпорынды басқарудағы бухгалтерлік есептің рөлін түсіну. жүйесі, бухгалтерлік есеп объектілерін бағалау әдістері, қаржылық есептілікті жасау, аудит жүргізу ережелері мен онын маңызы. Оқыту процесі компьютерлік сиынштарда автоматтандырылған бағдарламаларды қолдану арқылы жүзеге асады.	Компьютерлік модельдеу негіздері, Бухгалтерлік есеп негіздері, Аудит негіздері	Сертификат	КЛМ
ПП	ТП	1с Бухгалтерлік есеп (минор)	3	90	7	ОН9, ОН12	Қәсіпорында бухгалтерлік және салықтық есепке алу үшін 1С Бухгалтерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану, ХҚЕС сәйкес бухгалтерлік есепті үйімдастыру, 1С Бухгалтерлік есеп 8.3 бағдарламасымен жұмыс істей принциптерін, әдістерін және әдістерін белу, бағдарламада ақпараттық база құру, баптау бойынша практикалық дағдыларды дамытады. есепке алу параметрлері, стандартты есептерді жасау және ақпараттық базаны жүктеп алу. Оку процесі 1С Accounting 8.3 бағдарламасы орнатылған компьютерлерде өтеді, сонымен катар қәсіби сертификат алу мүмкіндігі бар.	Бухгалтерлік есеп негіздері, Аудит негіздері	Сертификат	КЛМ

"Көліктегі логистика және менеджмент" кафедрасының мендерушісі

Келісілді :
«Global Trans Logistics» ЖШС басшысы



Мусалиева Р.Д.

Борщ А.Б

28. 02.2023 ж.